

FASHION WEEK – DIE TRENDS

# Auf ein Neues

Was es über die Shows der Frühling/Sommer-Saison 2024 in den vier Modemetropolen zu wissen und nicht zu verpassen gibt – eine Tour d'horizon.

## Huck die Gläser!

Der amerikanische Designer J.W. Anderson hat sich 17 Jahre nach dem Erfolg seiner ersten Kollektion 2006 in Agi das Rennen The Darker Side of a Castle – die dunklere Seite einer Zisterne, Plüsch, Spitze und viel Weiß – gegen die Konkurrenz in der Fashion Week in New York aufrecht zum Grande Finale der Show.

## Comeback

In den letzten Jahren gehörte sie zudem Big 7 der Modebusiness: **Christy Turlington**, Uel prägen die Creative Schöpfung, Naomi Campbell, Cindy Crawford und Takana Hatoko der Beauty des Supermodels. 36 Jahre nach ihrem Erlangen läuft sie erneut über den Laufsteg und schließt die Show von Ralph Lauren.

## Trend-Urnen

Durchsichtige Kleidung ist weit die neue Mode. Alle namhaften Designerschaffenden und Brands schlossen die Modellen in transparenten Bikinis, Kleider oder Shorts über dem Laufsteg. Coach schloss sich dem mit einer Lily Kleid an und trifft sie genau den Herrn der Saison.



## Von Carrie Bradshaw geascht

Bekannt wurde die Magnolia Bakery 2002 durch eine Szene in der Serie **Sex and the City**. Wunderbar, stand man in der Wackelmenge, um einen der Cupcakes zu ergattern. Heute hat die Bakery mehrere Standorte in New York mit jeweils Leihung, Sammelbestellung

## London



## Backstage bei JW Anderson

Die Models zeigen gute Laune, bevor die Show des irischen Designers JW Anderson beginnt. Für seine Kollektion benutzt er ungewöhnliche Materialien, etwa **Plüsch** und **Fließschle**, gemischt mit **Netz** und **Feder**. Die Proportionen sind bewusst unangewöhnlich gehalten – ein verweintes Spiel zwischen Skulptur und Kleidung. **Cherish**

## Boxenstopp in Soho

Die Brüder Max und Noel Henning waren mit ihrer Bar **Three Weeks** mehrmals auf der Liste der 50 besten Bars der Welt. Am 15. März eröffneten sie ihre zweite im berühmten Soho, das wieder zum Hotspot wird. Neben in Männer und Frauen Lecker – gibt auch Frühstück, Lunch, Dinner oder zu Drink bis spät in die Nacht.



## Positive Luxury



Diese Neuauflage inspirierte Produkte der englischen Designer in Anna Hindmarsh. Sie sind **von Hand** und **fair** produziert. In diesem Jahr wird das ebenfalls bekannte Thema der heimischen Kolonialismus-Chair durch gewerbliche Beutel aus Raffia und Leder, bestickt mit Tary dem Tiger, Coralloo dem Hahn oder Coca Cola Affen.

## Musik macht Mode

Zum ersten Mal hat die britische Independenten Raggen und Musikproduzent Skopas sein **Street Style Label** wieder auf den Laufsteg. Die sehr tragbaren Quilted Jacken aus der Welt des Sports, der Sechserhemmen und der Seattle Rims. Er rufen die Divisionen mit unterer stehenden Tochter Bar entgegen.

## Zollikon

**FÜR EINEN GUTEN ZWECK**  
Mehr als 100 Designer – bei dem Namen und Gütern bewahren beim Fashion-Style für Studenten und Kinder zu günstigen Preisen. Der Erlös kommt der Stiftung **Save the Children** und trägt der Weiterbildung des Lebens in dem kleinen Dorf Zollikon. Am 22. und 23. März in Zollikon 201, Swiss Foundation Zollikon

