

Fundraising im Weinkeller

07. Juli 2014

Die Sanni-Foundation wird von zwei Schweizer Unternehmerinnen geführt, **Susanne Schroff**, VR-Präsidentin von Retronic, und **Corinne Fischer**, VR-Präsidentin Bataillard. Mit im Boot sind gestandene Geschäftsleute: die Unternehmer **Joachim Schoss** und **Milan Prenosil** (Mitbesitzer Café Sprüngli in Zürich), Rechtsanwalt **Markus Kick** und Dr.med. **Melinda Spiesshofer**. Die Sanni-Foundation baut Schulen und Spitäler vor allem in Burma, vermittelt Patenschaften. Kürzlich fand eine Fundraising-Party statt, in den Geschäftsräumen von Steinfels Weinauktionen, das zum Fischer-Imperium gehört (Corinne Fischers Bruder **Marc Fischer** ist Geschäftsleiter). Gesellig und familär ging es zu; es war eine Weinverkostung (vom Weinverkauf gingen 20 Prozent an die Sanni-Foundation) mit dem Ziel, Patenschaften zu vermitteln. Resultat: Circa 100 Leute waren da, 1000 Flaschen wurden verkauft, 50 Patenschaften vermittelt, Gesamterlös (inklusive Commitment für Patenschaften): 100'000 Franken, der vollumfänglich den Bedürftigen zukommt. Das Geld wird für den Kauf von Medikamenten für eine Tagesklinik eingesetzt. Es ist ein Privileg, Gutes zu tun, in einem Weinkeller macht es auch Spass.
